

SalzburgerLand Tourismus setzt auf Technologie von Sony *Innovatives crossmediales Marketing Tool im Einsatz*

Die SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft nutzt als erste touristische Landesorganisation die gemeinsam mit Sony DADC produzierte network connected Disc (n-CD), welche durch ihre einzigartige Individualisierung einen völlig neuen Kundenzugang ermöglicht.

Bei der neuen n-CD handelt es sich um eine patentierte Weltneuheit, die erste und einzige Disc mit personalisierten Inhalt. Mit der n-CD kann der Konsument ohne mühsame Registrierungen auf Knopfdruck online gehen. Durch eine individuelle Codierung jeder n-CD ist es möglich, mit demselben Direct Mailing verschiedene Zielgruppen mit unterschiedlichen multimedialen Inhalten anzusprechen.

Erfolgreicher Einsatz mit Family SalzburgerLand

Die SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft setzte bereits gemeinsam mit Sony DADC ein Direct Mailing der Hotelgruppierung Family SalzburgerLand um. Über 2.000 potentielle Endkunden aus Deutschland und Österreich erhielten im Mai 2006 eine n-CD per Post. Bei dieser Mailingaktion konnten sensationelle Responsewerte von 22,2 % erreicht werden. Im Vergleich dazu wurde bei einem herkömmlichen Mailing an dieselbe Zielgruppe ein Responsewert von 8,8% erzielt. Für die SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft eröffnen sich damit neue Ansätze in der Kundengewinnung und Gästebindung.

Die für Family SalzburgerLand produzierte n-CD startet als Einstieg mit einer automatischen Slideshow ausgewählter Familienurlaubsbilder, gefolgt von einem Werbespot zum Thema Familienurlaub im SalzburgerLand. Auf der Startseite wird der Anwender persönlich begrüßt und kurz über die Hotelgruppe Family SalzburgerLand informiert. Neben zwei unterschiedlichen Angeboten (Erlebnisangebot und Aktivangebot) hat der User die Möglichkeit sein individuelles Urlaubsangebot anzufordern sowie an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Zusätzlich können der Katalog der Angebotsgruppe sowie weitere Urlaubsinformationen bestellt werden. Die Inhalte sind sowohl online als auch offline verfügbar und werden abhängig vom Datum als Sommerversion bzw. Winterversion gestartet. Der Rücklauf eines n-CD Direct Mailings kann in Echtzeit über ein Reportingtool abgefragt werden.

Die Technologie der n-CD ermöglicht es, erstmals den Datenbereich jeder einzelnen Disc mit einer eindeutigen ID zu versehen. Der Benutzer wird persönlich angesprochen; die Inhalte sind individuell und personalisiert gestaltbar, da jeder Adressat mit einer Code-Nr. identifiziert ist. Die erweiterten Auswertungsmöglichkeiten führen zu einer besseren Kenntnis der Kunden und seiner Interessen und steigern somit die Qualität der Kundendaten.

Die Landestourismusorganisation positioniert sich mit dem Einsatz dieser innovativen Technologie in diesem bisher einzigartigen Projekt in Österreich als äußerst kundenorientiertes Unternehmen am Puls der Zeit und plant aufgrund der guten Ergebnisse bereits ein Nachfolgeprojekt mit Sony DADC für 2007 für die wichtigsten Herkunftsmärkte.

Ansprechpartnerin für Medienfragen:

Mag. Nina Stumtner,

*SalzburgerLand Tourismus, Postfach 1, A-5300 Hallwang bei Salzburg,
www.salzburgerland.com, Email: n.stumtner@salzburgerland.com, Tel.: 0662/6688-12*